

FORMES



Trousse média

2024

Architecture

Territoire

Objet

Matériaux

Environnement

Positionnement

QUAND LE FOND INFLUENCE LA FORME

FORMES est un acteur actif dans les discussions avec les différents concepteurs ainsi qu'un influenceur afin d'améliorer les bonnes pratiques et de faire rayonner les approches réfléchies et durables. Depuis la fondation du magazine en 2004, *FORMES* repousse les frontières de l'information, explore les univers du cadre bâti et du territoire d'ici et d'ailleurs. Publication indépendante et novatrice, elle met de l'avant les bonnes pratiques dans les domaines de l'architecture, du territoire, de l'objet, des matériaux et de l'environnement.

Le magazine se distingue par la profondeur de ses contenus et son habileté à décrypter les tendances. *FORMES* sait susciter l'intérêt de ses lecteurs. Ses collaborateurs, nationaux ou étrangers, proviennent de tous horizons : recherche de pointe, enseignement, centres d'excellence, associations professionnelles. Il en résulte un produit multidisciplinaire et multisectoriel où le maillage des compétences permet d'établir des liens prometteurs entre la recherche, l'action, la formation et la diffusion des connaissances.

Sa mission : informer par des sujets d'actualité, débattre des enjeux de l'industrie, conseiller sur des techniques et des produits, cerner les tendances, susciter les discussions.

Lectorat

LE POUVOIR D'ACHAT DE NOS 40 000 LECTEURS

La grande richesse d'un magazine à contenu comme *FORMES* c'est d'être fortement positionné auprès d'un lectorat multidisciplinaire et interprofessionnel.

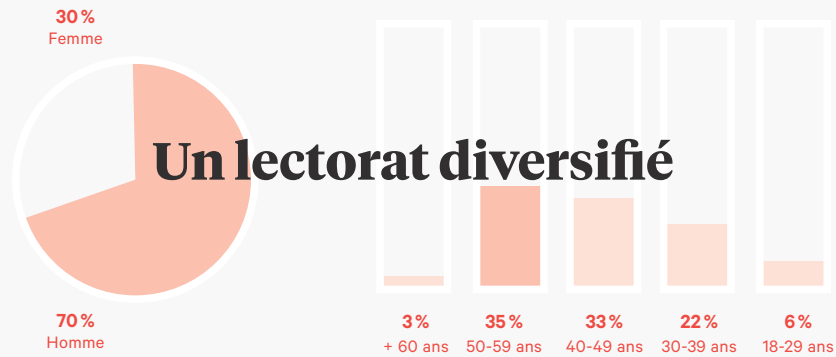
46,2 MILLIARDS \$ *

*Ces dépenses d'investissements en construction au Québec représentent 12 % du PIB. La construction est un levier de la croissance économique.

* Source: CCQ, 2016

Lectorat

QUELQUES STATISTIQUES



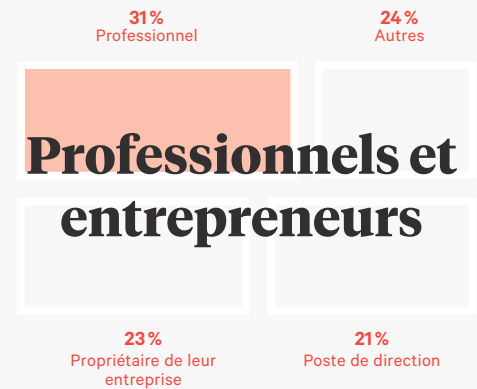
Niveau d'éducation moyen de 2^e cycle



Revenu supérieur



Professionnels et entrepreneurs



Répartition du lectorat

DIFFUSION

12 500
exemplaires

6 000

Seule publication francophone
multidisciplinaire du Québec, *FORMES*
s'adresse à l'ensemble des professionnels
et concepteurs qui interviennent aux échelles
de l'objet, du bâtiment et du territoire.

1555
Architectes

1090
Architectes paysagistes

530
Designers d'intérieur

250
Designers graphiques

390
Designers industriels

610
Ingénieurs/technologues

1575
Urbanistes

FORMES est notamment distribué aux membres
des regroupements professionnels suivants :
Association des architectes en pratique privée du Québec (AAPPO),
Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ),
Association des designers industriels du Québec (ADIO),
Association professionnelle des designers d'intérieur du
Québec (APDIQ), Ordre des urbanistes du Québec (OUQ), Société
des designers graphiques du Québec (SDGQ)

990

Fabricants, grossistes et entreprises de service

La distribution de *FORMES* cible des fabricants
et distributeurs de matériaux ainsi que
des entreprises de service.

155

Gestionnaires immobiliers

Le magazine rejoint également les
plus importants regroupements de gestionnaires
et de propriétaires immobiliers.

130

Médias et communication

1 290

**Municipalités et MRC
(Municipalités régionales de comté)**

Distribué aux directions générales, services
d'urbanisme ou de travaux publics et permis
des municipalités au Québec, *FORMES* intéresse
tout autant les gestionnaires municipaux.

455

**Organismes gouvernementaux – publics
et parapublics, députés**

FORMES rejoint aussi l'appareil gouvernemental,
à savoir les organismes publics et parapublics, dont
notamment la Société canadienne d'hypothèques
et de logement, la Régie du bâtiment du Québec,
l'Institut de recherche en construction, la Commission
de la construction du Québec, la Société
québécoise des infrastructures et la Société d'habitation
du Québec, sans oublier les députés.

140

Maisons d'enseignement

FORMES est en outre distribué aux principales
maisons d'enseignement, dont les écoles
d'architecture, de génie et de design.

2 830

Entrepreneurs généraux et spécialisés

L'industrie de la construction n'est pas en reste.
Le magazine est en effet livré aux entrepreneurs
généraux et spécialisés les plus actifs, soit ceux
qui enregistrent plus de 70 % des heures travaillées
dans les secteurs résidentiel, industriel,
commercial et institutionnel.

210

Autres organismes

FORMES est également consulté au sein
des associations du secteur de la construction
et des organismes, publics et privés, de recherche et
de promotion associés au bâtiment et à l'aménagement
du territoire et autres secteurs d'activité connexes.

Grille rédactionnelle

FORMES PROPOSE DE SCRUTER L'INDUSTRIE À TRAVERS CINQ DOMAINES CLÉS

A

Architecture



T

Territoire



O

Objet



M

Matériaux



E

Environnement



Le magazine scrute l'industrie selon les cinq éléments qui composent notre ATOME : Architecture, Territoire, Objet, Matériaux, Environnement. Ils englobent l'ensemble des secteurs et professions qui interviennent aux étapes de conception, de réalisation et de gestion de l'objet, du bâtiment et du territoire.

Calendrier

Parution	Réservation	Matériel
Printemps	20 février	26 février
Été	17 juin	25 juin
Automne	9 sept.	16 sept.
Hiver	18 nov.	25 nov.

Annonceurs

MULTIPLATEFORME

Visibilité sous toutes les formes

Les diverses plateformes de diffusion (imprimées, numériques et événementielles) de **FORMES** vous assurent une visibilité optimale sur plusieurs tribunes.

Tarifs spéciaux pour une diffusion de votre matériel publicitaire sur plusieurs plateformes.
Consultez-nous : 514 256-1230



Magazine papier



Encart



Infolettre



Webinaire / podcast

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Événements



Site web



Magazine numérique

Annonceurs – papier

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



C2

6,6 po x 9,6 po

6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x

4 920 \$

2 x

4 575 \$

4 x

4 200 \$



C3

6,6 po x 9,6 po

6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x

4 690 \$

2 x

4 350 \$

4 x

4 000 \$



C4

6,6 po x 9,6 po

6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x

5 410 \$

2 x

5 000 \$

4 x

4 600 \$



2 pages

13,2 po x 9,6 po

13,45 po x 9,85 po (marges perdues)
12,2 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x

7 315 \$

2 x

6 800 \$

4 x

6 200 \$



1 page

6,6 po x 9,6 po

6,85 po x 9,85 po (marges perdues)
5,6 po x 8,6 po (marges de texte)

1 x

3 850 \$

2 x

3 580 \$

4 x

3 270 \$



1/2 page

Section cartouche

5,5 po x 4 po

Apparaît au côté des informations de
contenu, au début du magazine.

1 x

3 050 \$

2 x

2 835 \$

4 x

2 575 \$

Spécifications techniques

FORMATS ACCEPTÉS

PDF (Press Quality)
Illustrator (.EPS ou .AI)
InDesign
Photoshop (.TIFF ou .PSD)
(300 dpi, CMJN)

POLICES DE CARACTÈRES

(Vectorisés)

PHOTO

(300 dpi, CMJN)

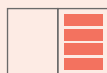
Annonceurs – papier

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT

Section promotionnelle *Fiche-produit*

Cette section valorise votre offre de produits et services. Vous nous fournissez le matériel visuel (photo et logo) et le texte selon les paramètres techniques définis par le format. Notre équipe s'occupe de mettre en page dans un cadre graphique dynamique.

L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité.

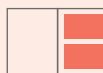


1/4 page

5,5 x 1,8 po

40 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x
1 685 \$
2 x
1 560 \$
4 x
1 430 \$

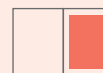


1/2 page

5,5 x 4 po

55 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x
2 980 \$
2 x
2 835 \$
4 x
2 575 \$



1 page

5,5 x 8,5 po

120 mots max. + photo et logo de l'entreprise

1 x
3 670 \$
2 x
3 400 \$
4 x
3 110 \$

Spécifications techniques

FORMATS DES IMAGES ACCEPTÉS

Photoshop (.TIFF ou .PSD)
(300 dpi, CMJN)

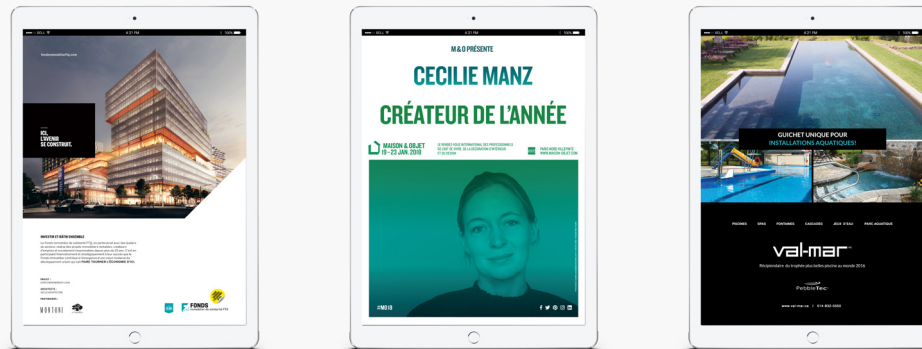
TEXTES

Le nombre de mots maximum doit être respecté pour le format sélectionné.

Fournir un lien web.

Annonceurs – numérique

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



Le magazine mobile est le complément numérique de la version imprimée. Les publicités insérées dans le magazine papier sont également présentes dans la version numérique, incluant un hyperlien vers le site web de votre organisation. Des ajouts de liens sont possibles pour permettre des interactivités, tels vidéo explicative, publicité télé, gif animé, etc.

Prix sur demande.

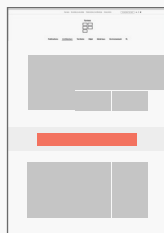
Spécifications techniques

FORMATS ACCEPTÉS

- Mp4
- HTML
- GIF
- Gif animé
- Lien vidéo (Youtube, Vimeo)

Annonces – web

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT



Bannière

728 px x 90 px

300 x 250 px

Page d'accueil

1^{er} tiers

Mensuel 980 \$

Annuel 9 800 \$

2^e tiers

Mensuel 930 \$

Annuel 9 300 \$

3^e tiers

Mensuel 880 \$

Annuel 8 800 \$

Autres pages

1^{er} tiers

Mensuel 930 \$

Annuel 9 300 \$

2^e tiers

Mensuel 880 \$

Annuel 8 800 \$

3^e tiers

Mensuel 840 \$

Annuel 8 400 \$

Spécifications techniques

FORMATS ACCEPTÉS

JPG

GIF, GIF ANIMÉ

RÉSOLUTION

72 dpi

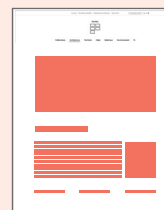
POIDS

80 ko max.

Section promotionnelle *Fiche-produit*

Cette section valorise votre offre de produits et services. Vous nous fournissez le matériel visuel (photo et logo), le texte et hyperlien.

Prix sur demande.



Fiche-produit

Spécifications techniques

FORMATS DES IMAGES ACCEPTÉS

Photoshop (.TIFF ou .PSD)

(300 dpi, CMJN)

TEXTES

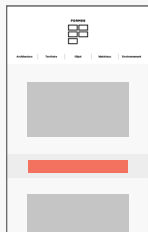
Le nombre de mots peut varier selon la description du produit.

Fournir un lien web.

Annonces – infolettres, encarts et commandites

GRILLE TARIFAIRE ET FORMAT

Infolettre



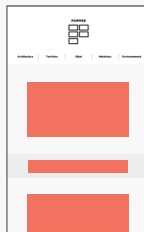
Bannière

728 px x 90 px

300 px x 250 px

Par envoi
900 \$

4 envois
3 000 \$



Infolettre sur mesure

Tarif sur demande

Encart



Encart

6,6 po x 9,6 po max.

6,85 po x 9,85 po (marges perdues)

Profitez de notre large distribution
pour acheminer votre dépliant,
brochure, catalogue, etc., inséré
à même le magazine *FORMES*.

FORMAT FERMÉ

6,6 po x 9,6 po max.

TARIF

Sur demande, variable selon le poids.

REMISE DU MATÉRIEL

Deux semaines avant la distribution
du magazine.

Commandites

Webinaire

Commanditez une
formation *FORMES*.

Événement

Commanditez un événement
ou une conférence *FORMES*.

Livre blanc

Commanditez une étude de produit,
un texte technique, une solution à
une problématique et autre texte
pertinent à télécharger directement
du site Internet de *FORMES*.

Réseaux sociaux

Partagez et affichez votre concours
sur nos réseaux sociaux.

FORMAT

Sur demande

TARIF

Sur demande

REMISE DU MATÉRIEL

À déterminer selon le calendrier
des événements.

FORMATS ACCEPTÉS

JPG
GIF
GIF ANIMÉ

RÉSOLUTION

72 dpi

POIDS

80 ko max.

REMISE DU MATÉRIEL

Cinq jours avant la publication. Acheminez à info@formes.ca.

Préparation des fichiers

INFORMATION PRATIQUE ET TECHNIQUE

Spécifications

SERVICES DE CRÉATION

Réalisation de votre publicité, rédaction ou traduction, confiez-nous vos travaux. L'avantage pour vous : un résultat de qualité, en phase avec l'esprit du magazine et de ses lecteurs. Tarif sur demande.

ENVOI DU MATÉRIEL

Info@formes.ca
pour les documents de moins de 12 Mo
Pour les documents de 12 Mo et plus,
l'envoi doit être fait à l'aide d'un service de transfert
de fichier comme Wetransfer.

Information sur le magazine

FORMAT : 6,6 po x 9,6 po

Marges perdues (bleed) : 0,25 po

**IMPRIMÉ EN QUADRICHROMIE
FICHIER AVEC RÉOLUTION 300 DPI**

TARIFS (\$ CANADIEN)

en vigueur jusqu'au 31 décembre 2021,
quadrichromie incluse.

TAXES EN SUS.

15 % AUX AGENCES RECONNUES.

POSITION GARANTIE : + 15 %.

*Toute publicité est sujette
à l'approbation de l'éditeur.*

FORMES



Magazine *FORMES*

404-35 du Débarcadère
Shawinigan (Québec)
G9T 3B3 Canada

info@formes.ca
514 256-1230
FORMES.CA

**Quand
le fond
influence
la forme**